



Bilder SEO

fotograf leipzig



Anmelden

Ungefähr 579.000 Ergebnisse (0,34 Sekunden)

Safe Search - Moderat ▾



Portfolio-Special
Für Sie erheben wir an der Abteilung
unserer Website alle mit diesem Keyword
gekauften und verkaufte Bilder.
50% Rabatt auf jedes Shooting!
Spenden Sie mit dem Rabattcode: **Photo**
Für weitere Informationen, die wir Ihnen
helfen können, kontaktieren Sie uns.
Ihre Kontaktperson: **Photo**
Ihre E-Mail-Adresse: **Photo**
Ihre Telefonnummer: **Photo**



Mitglied Kreatives Leipzig e.V.



Thomas Wagner

Diplom-Wirtschaftsingenieur (FH)

Womit beschäftige ich mich den ganzen Tag?

- Konzeptionelles Marketing / Online Marketing
- Webentwicklung
- Webanalyse
- SEO
- Social Media

Ein kurzes Interview zu mir gibt es hier:
<http://farbwolke.de/le-view-mit-thomas-wagner/>

Foto: © "iwazaru" – Fotografin: Neustil



言わざる



Mitglied Kreatives Leipzig e.V.



Bilder SEO! Bilder-SEO???

Ziel: Ranking auf vorderen Plätzen in den Suchmaschinen

Google hat in seinem Algorithmus extra Kriterien für Bilder und die Bildersuche!

Somit werden Bilder teilweise anders behandelt als die eigentliche Internetseite.

Zwischen Google und Bing/Yahoo gibt es einige Unterschiede, so dass man auch auf unterschiedliche Suchmaschinen optimieren kann.





www.tagseoblog.de

Der heutige Vortrag beruht zu grossen Teilen auf dem Wissen von Martin Mißfeld und seinem Blog.

Wenn man sich mit Bilder SEO beschäftigt, kommt man an dieser Seite nicht vorbei!



Fotos: © Martin Mißfeld





Normale Suche vs. Bildersuche

Hemingways Nairobi - Goo... hemingways nairobi - Goo... | News rund um Kenia | Ken...

www.keniaferien.de/neuigkeiten/Hemingways_Nairobi_eroeffnet_im_November_2012_441.htm

KeniaSPEZIALIST
REISEKONTOR SCHMIDT
www.keniaferien.de

Reisen nach Kenia | Hotel | Safari | KeniaINFOS | KeniaNEWS | Gruppenreise | Reiseberichte | Hilfsprojekt | Über uns
Startseite | KeniaNEWS | KeniaNEWS - Archiv

Aktuelle Neuigkeiten aus Kenia

Hemingways Nairobi eröffnet im November 2012



Im November 2012 soll in Kenias Hauptstadt das Hemingways Nairobi eröffnen. Das luxuriöse Boutiquehotel liegt in Nairobis Vorort Karen, rund 15 Kilometer vom Stadtzentrum entfernt. Die elegante Architektur des Hotels mit seinen 45 Suiten passt sich in die hügelige Landschaft ein und orientiert sich am traditionellen Kolonialstil von Karen. Vom Hemingways aus bietet sich trotz der Nähe zur Stadt ein idyllischer Blick auf ein bewaldetes Tal und vor allem auf die berühmten Ngong- Berge. Besonderen Wert legt das Hemingways auf hohe Servicequalität und persönliche Betreuung. Gäste, die nach Entspannung suchen, werden sich außerdem über ein Wellness-Center mit Spa, Pool und Fitnessraum freuen.
Quelle/Text von: Kenya Tourist Board

(c) demo.safarilandbeach.com

Zurück zur Nachrichtenübersicht
Nachricht vom 11.06.2012

Neuigkeiten

Nachricht vom 15.06.2012
Buchlesung "DIE BUSCHFRAU" (Heike Hodt) am 14.06.2012

Nachricht vom 14.06.2012
Brand im "*****" Leopard Beach Resort & Spa Hotel

Nachricht vom 14.06.2012
Video von der Gruppenreise nach Ungarn in die Thermalwasserstadt Heviz

Nachricht vom 11.06.2012
Hemingways Nairobi eröffnet im November 2012

Nachricht vom 05.06.2012
Renovierungen und Erweiterungen bei Cheli & Peacock

Nachricht vom 30.05.2012
Kenia - Verbesserung der Rechtspflege - über 100 neue Richter

Nachricht vom 21.05.2012
Dem Winter entfliehen - Langzeiturlaub in Kenia

Nachricht vom 14.05.2012
Kempinski-Hotel und -Safari-Camp bald auch in Kenia

Nachricht vom 05.04.2012
NEU: Eigenes Reisedokument für Kinder - Einträge im Reisepass der Eltern ab 26.06.2012 ungültig

Kenia-Katalog Sommer 2012

Aktueller Kenia-Reisekatalog Sommer 2012





Normale Suche vs. Bildersuche

The screenshot shows a Google search results page for the query "Hemingways Nairobi". The search bar at the top contains the text "Hemingways Nairobi" and the search button is visible. Below the search bar, the results are displayed in a list format. The first result is titled "Hemingways Nairobi soll im November 2012 eröffnet werden ..." and is from the website "reiseneuws-online.de". The second result is titled "Juni 2012 Archive - Reisenews Online" and is from "www.reisenews-online.de/2012/06/". The third result is titled "Kenia Reisen und Safaris, Flüge, Hotels und Lodges für Afrika ..." and is from "kenia.afrikaaktuell.de". The fourth result is titled "Auf Hemingways Spuren: Wunderbare Droge Ostafrika - SPIEGEL ..." and is from "www.spiegel.de". The fifth result is titled "Auf Hemingways Spuren in Afrika" and is from "nairobi.vonminutezumminute.info". The sixth result is titled "OLD HEMINGWAY STYLE - Fairmont The Norfolk, Nairobi ..." and is from "www.tripadvisor.de". The seventh result is titled "Auf Hemingways Spuren in Afrika - Merkur online" and is from "www.merkur-online.de".





Normale Suche vs. Bildersuche

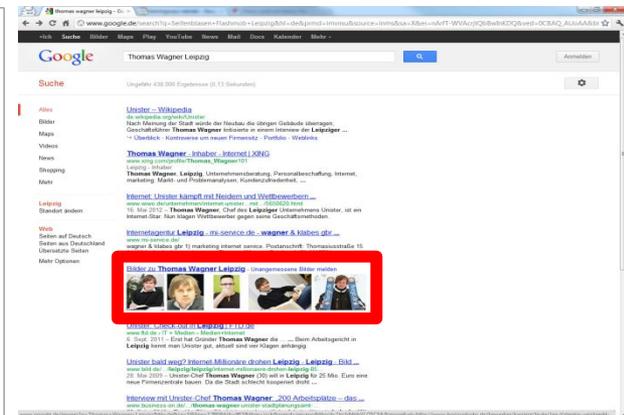
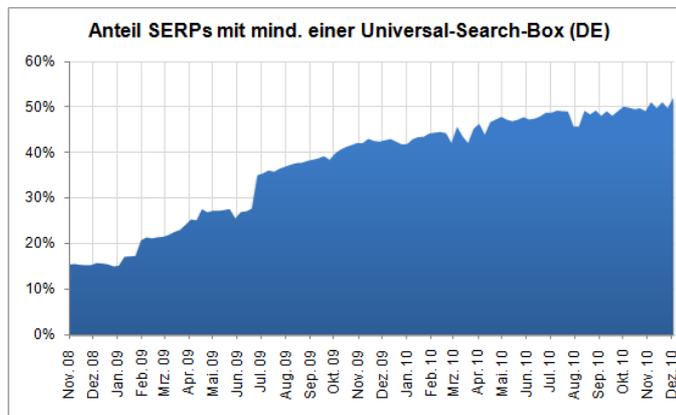
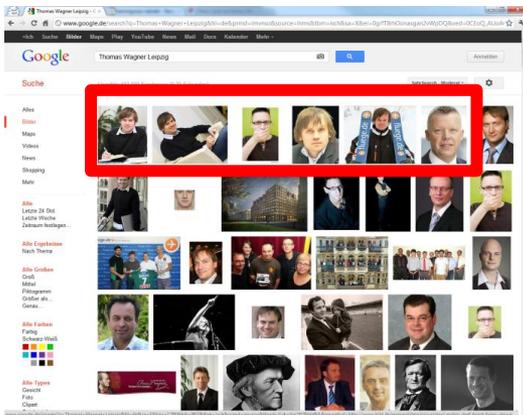
The screenshot shows a Google search for "Hemingways Nairobi". The search bar contains the text "Hemingways Nairobi" and the search button is visible. Below the search bar, the results are displayed in a grid format. A red box highlights a specific image result with the following text: "230_1339674520_kenia-keniaferien.de 230 x 153 - Hemingways Nairobi eröffnet im November Ähnliche Bilder Weitere Größen". The search results include various images of the hotel's interior, exterior, and surrounding landscape. The left sidebar shows navigation options like "Suche", "Bilder", "Maps", "Play", "YouTube", "News", "Mail", "Docs", "Kalender", and "Mehr".





Der Google Algorithmus für Bilder

- Eigene Rankingalgorithmen für die Bildersuche
- Sogar Unterschied zwischen „Universal Search“ und Bildersuche



<http://www.sistrix.de/news/974-universal-search-update.html>





Quellcode eines Bildes

```

```





Größe und Format

- Format 4:3 durch Google bevorzugt
(Mehr optische Fläche, höhere Klickwahrscheinlichkeit)
- Mindestgröße ca. 60.000 Pixel (z.B. 300 x 200 Pixel)
- Maximale Größe: ca. 1.280 x 960 Pixel
Wesentlich größere Bilder werden meist selten unter den ersten Ergebnissen angezeigt.
- Das Dateiformat spielt KEINE Rolle (jpg, png, gif).
- Aber: bmp, tiff wird nicht indiziert.





Der Dateiname

- Ein gutes Bilder Ranking erfolgt meist nur, wenn die Keywords auch im Dateinamen vorkommen.
- Der Dateiname sollte das Bild erklären (sprechender Dateiname, je weiter Links, desto relevanter) „Hemingways-Nairobi.jpg“
- Trennzeichen zwischen den Worten: Bindestrich

Achtung:

- Nur passende Keywords, da Google auch die Klickrate und Verweildauer auswertet
- Semantisch passende Begriffe für den Dateinamen





Die Ordnerstruktur

- Verzeichnistiefe spielt kaum eine Rolle
- Ein semantisch passender Ordnername hilft aber!
/kenia-hotel/Hemingways-Nairobi.jpg
- Auslagerung auf SubDomain (bilder.keniaferien.de/kenia-hotel/nairobi/) ist ebenfalls möglich und bringt Vorteile bei der Mehrfachnutzung.





Exif-Daten

- Google kann diese Auslesen und Auswerten
- Spielen aktuell für die Suche noch keine Rolle, das kann sich aber ändern (Stichwort: Lokale Suche und Geoinformationen)
- Empfehlung: Pflegen der Exif/IPTC Daten und Anreichern mit sinnvollen Informationen (Datum, GPS, Kommentar, Künstler, Copyright, ...)





Und wie kommt das Bild jetzt in den Index?

- Google besucht Webseiten mit einem Crawler der die Bilder erkennt und indexiert.
- Robots.txt prüfen! Der Crawler darf nicht ausgeschlossen sein!

~~User-agent: Googlebot-Image~~

~~Disallow: /kenia-hotel/Hemingways-Nairobi.jpg~~

- Javascript, Flash und ähnliches behindern die Indexierung
- Slideshows sind problematisch
- Bilder in die XML-Sitemap integrieren
- Neue Bilder wenn möglich immer auf der Startseite mit Deeplink anbieten





Optimierung OnPage

- Der **umliegende Text** eines Bildes wird von Google in das Ranking mit einbezogen. Ein Bild sollte also immer inhaltlich und semantisch passend vorkommen. Das Keyword der Bilderdatei sollte auch in textlicher Nähe zum Bild vorkommen.
- Keywordspaming funktioniert in der Bildersuche immer noch. Ist aber nicht zu empfehlen, da sich das jederzeit ändern kann.
Achtung! Nicht nachhaltig!





ALT + TITLE + Größenangaben

- Der ALT-Text/ ALT-Attribut: Der alternative Text sollte bei JEDEM Bild vorhanden sein und aussagekräftig sein!
``
- TITLE erzeugt den bekannt Hover Effekt. Hier können alternative Informationen hinzugefügt werden:
``
- Größenangabe nicht wichtig für Ranking, aber für das Laden der Seite (Bildaufbau)





Bildunterschrift

- Sehr zu empfehlen, da hier der Inhalt sehr nah am Bild gesteuert wird.
- Hier kann auch ein benötigtes Copyright untergebracht werden. Ansonsten gibt es aktuell keine Copyrightauszeichnung.

Ich persönlich empfehle die Auszeichnung in Glossarform:

```
<dl class="dl_left" >
  <dt>
    
  <dt>
  <dd>
    <em>Hotel Hemingways in Nairobi, Neueröffnung 2012,
      (c) demo.safariandbeach.com</em>
  </dd>
</dl>
```





Seitentitel, Überschriften und Meta

- Die Verwendung des passenden Keywords auch im Seitentitel ist hilfreich, aber nicht ausschlaggebend. Hier zählen eher die sonstigen SEO Anforderungen
- Gleiches gilt für die Verwendung der Überschriften <h1>, <h2>, etc.
- META Angaben spielen bei der Bildersuche KEINE Rolle





Verlinkung (extern, intern)

- Sinnvolle (menschliche) interne Verlinkung hilft (Vom Allgemeinen zu Speziellen; Von der Startseite zur Unterseite, Von Aktuell zu Vergangenheit, etc.)
- Externe Links helfen immer! Hier gelten natürlich die Regeln externer Verlinkung (Panda, Pinguin, etc.) !
- Thematisch sinnvolle Mehrfachverwendung eines Bildes ist ein positives Rankingsignal!
- Bilderkopien sind ebenfalls ein positives Rankingsignal.





marketing

internet

programmierung

sem

seo

social media

Weitere Faktoren für das Ranking

- Alter des Bildes: Kaum Einfluss.
- Klickrate des Bildes in der Suche: Hoher Einfluss, da Google hier Bildern mit hoher Klickrate ein besseres Ranking bringt.
- **Eyecatcher erstellen!**



Ungefähr 35.300.000 Ergebnisse (0,21 Sekunden)

Safe Search - Moderat



Verwandte Suchanfragen: [cn tower](#)



Mitglied Kreatives Leipzig e.V.



Traffic durch Verteilen von Bildern

- Pinterest gerade DER Hype: Auf Pinterest kann jedes Bild mit der Originalquelle verlinket werden. Quelle bleibt immer erhalten.
- Verteilen von Bildern über Social-Media-Plattformen (FB, G+m Twitter) und Bilderblattformen (picasa, flickr, 1x, snapixel, blogger, etc.) kann sinnvollen Traffic bringen, wenn man die selben Optimierungspunkt wie zuvor beachtet.
- Reichweite und Themenrelevanz!
- Hier immer auf die Nutzer- und Copyrightbedingungen achten!
- Selber Copyright bestimmen!





ToDo?!

- Tracking und Optimierung der eigenen Bilderseiten
- Erkennen von Bedürfnissen, Produzieren für häufigen Suchanfragen
- Prüfen ob eigene Bilder fremdverwendet werden.
Aber: Nicht mehr abmahnen, sondern um Verlinkung bitten!





Geschafft!

Noch Fragen? Ich stehe gerne zur Verfügung.

Ich danke für die Aufmerksamkeit. Gerne beantworte ich Fragen in der großen Runde oder gleich bei einem kühlen Getränk.

Wer erst morgen Fragen hat:

wagner@mi-service.de

mi-service.de

twitter.com/miservice

facebook.de/ThomasWagnerLeipzig

